

## АКЦИСКИ ПЛАН

Стратегијата за комуникација ќе се имплементира според следниот акциски план:

Активност	Целна група	Цел	Комуникациски канали	Индикатори	Буџетска импликација	Период
Објавување на промотивните материјали преку социјалните медиуми	Граѓаните, граѓанските организации, централната и локалната власт, ЕУ и други организации и вработените во Агенцијата	Запознавање на целните групи и јавноста со целите на Агенцијата и главните активности за поддршка и учество	<a href="http://www.aopz.gov.mk">www.aopz.gov.mk</a> <a href="https://www.facebook.com/aopz.aopz">www.facebook.com/aopz.aopz</a> <a href="https://www.twitter.com">www.twitter.com</a>	Број на посети на веб-страницата, следбеници на Фејсбук и Твитер	Нема буџетска импликација	Годишна имплементација
Медиумски настани	Граѓаните, граѓанските организации, централната и локалната власт, ЕУ и други организации и вработените во Агенцијата	Конференции за печат како алатка за брзо информирање на јавноста за најважните резултати од активностите.	<a href="http://www.aopz.gov.mk">www.aopz.gov.mk</a> <a href="https://www.facebook.com/aopz.aopz">www.facebook.com/aopz.aopz</a> <a href="https://www.twitter.com">www.twitter.com</a>	Број на учесници на настаните / обукаите / конференциите	Нема буџетски импликации до крајот на проектот финансиран од ЕУ. Зајакнување на демократијата преку промоција и заштита на правата на заедниците	Според потребите на имплементирани активности
Соопштенија за медиуми	АОПЗ, Граѓаните, Граѓанските организации, јавноста	Да се информира јавноста за важни прашања. Спроведени активности и остварени резултати на Агенцијата	<a href="http://www.aopz.gov.mk">www.aopz.gov.mk</a> <a href="https://www.facebook.com/aopz.aopz">www.facebook.com/aopz.aopz</a> <a href="https://www.twitter.com">www.twitter.com</a> <u>Конференции за печат</u>	Број на вести / статии објавени во медиумите, број на посети на веб-страница	Нема буџетска импликација	Квартална имплементација
Брифирање за медиуми	Граѓаните, граѓанските организации, централната и локалната власт, ЕУ и други организации и вработените во Агенцијата	Алатка за доставување одредена информација за конкретно прашање од интерес и за лобирање пред медиумите за добивање поддршка за одредени позиции	<a href="http://www.aopz.gov.mk">www.aopz.gov.mk</a> <a href="https://www.facebook.com/aopz.aopz">www.facebook.com/aopz.aopz</a> <a href="https://www.twitter.com">www.twitter.com</a>	Број на брифинзи	Нема буџетска импликација	Според потребите на имплементирани активности



Неформални состаноци новинари граѓански организации	со и	Медиуми, медиумски работници/ новинари и граѓански организации	Обезбедување на медиумска поддршка за потребите на активностите кои се од пошироко општествено значење		Број на состаноци	Нема буџетска импликација	Полугодишна имплементација
Промоција слоганот Агенцијата	на на	АОПЗ	Едноставен слоган кој ќе ја содржи суштината на мисијата на АОПЗ.	<a href="http://www.aopz.gov.mk">www.aopz.gov.mk</a> <a href="https://www.facebook.com/aopz.aopz">www.facebook.com/aopz.aopz</a> <a href="https://www.twitter.com">www.twitter.com</a>	Зголемување на видливоста според медиумските канали на Агенцијата	Нема буџетска импликација	Квартална имплементација
Брендираны банери и постери		АОПЗ	Банери и постери на кои е испечатен слоганот, односно логото, како и други брендирачки идентитети - име, партнери, донатори итн.	<a href="http://www.aopz.gov.mk">www.aopz.gov.mk</a> <a href="https://www.facebook.com/aopz.aopz">www.facebook.com/aopz.aopz</a> <a href="https://www.twitter.com">www.twitter.com</a>	Број на банери и постери кои се дистрибуирани и прикажани	Нема буџетски импликации до крајот на проектот финансиран од ЕУ <i>Зајакнување на демократијата преку промоција и заштита на правата на заедниците</i>	Според потребите на имплементирани активности

